

**Nom et adresse de l'Organisme support :**

**Roule ma frite 17 / Mo-tv**

**40 rue des Cotines, Ors**

**17480 Le Château d'Oléron**

**Tél : 06 16 39 20 94 ..... Fax :**

**Courriel : roulemafrite17@gmail.com**

**Nom de la personne chargée du dossier : Grégory Gendre**

**Intitulé du projet - Objet de la demande : Formation de web-reporters du territoire sur le Pays Marennes Oléron pour que les 12-20 ans puissent créer, animer et développer leur service télévisuel de proximité.**

**Origine du projet :** Fondée en mars 2007 sur le Pays Marennes Oléron, l'association Roule ma frite 17 travaille sur les questions de développement durable. Sa principale activité consiste à récupérer les huiles de friture usagées pour les revaloriser en additif au diesel et/ou au fioul domestique. En parallèle et dans un souci d'éducation à l'environnement et à la citoyenneté, l'association a décidé de mettre en œuvre depuis le mois d'octobre 2009 un service télévisuel participatif de proximité. Celui-ci (baptisé Mo-Tv pour Marennes Oléron Télévision [www.mo-tv.fr](http://www.mo-tv.fr)) est destiné à proposer sur le territoire une offre de création et de diffusion de contenus vidéo réalisés par et pour les habitants du Pays sur des problématiques communes.

A chaque fois, la vidéo participative est utilisée comme outil pédagogique pour qu'une population cible (scolaires, personnes âgées, touristes, etc.) s'approprié son territoire via le langage de l'image et la construction du reportage vidéo dans une logique de travail d'expression. Il convient alors de se servir de cet outil comme d'un vecteur régulier de construction de projets collaboratifs et circonstanciés via une perspective de développement social local. Suite aux différentes expériences déjà menées avec le lycée de la mer et du littoral (travail récompensé par le prix du Water Prize), l'école Pierre d'Argencourt au Château et différents campings, nous avons donc décidé de proposer un dispositif spécifique destiné principalement aux I/ 12-20 ans présents à l'année sur le territoire et II/ aux habitants de certains quartiers comme celui de la Grenette à Saint Pierre d'Oléron.

**Public concerné :**

I/ Spécifiquement les 12-20 ans dans le cadre du hors-temps scolaire pour utiliser et diffuser uniquement les images tournées par les jeunes concernés en proposant en amont un cadre technique et éditorial structuré pour arriver à fabriquer des productions abouties diffusables en public dans une logique de proximité.

II/ L'ensemble des habitants du quartier Grenette et plus particulièrement le groupe engagé dans la réflexion sur le chantier en cours de rénovation urbaine en lien avec le paysagiste du CAUE..

**Partenaires :**

I/ Structures d'accueil des 12-20 ans sur le territoire (centres d'animation, collèges, lycées, clubs de loisirs et de sports), municipalités concernées et structures d'intercommunalités.

II/ CAF, mairie de St-Pierre et la Semis afin de dupliquer ensuite la méthodologie de concertation partagée de la vidéo sur d'autres quartiers.

**Objectifs poursuivis :**

I et II / aboutir à la création et la diffusion de contenus de qualité (logique éditoriale, stabilité des images, cohérences des interviews, etc.) auprès de publics extérieurs via cette réappropriation du territoire et du cadre de vie.

Créer une réflexion collective et un travail sur la durée permettant d'aboutir à une réalisation commune en se fixant des échéances précises (mi-juin par exemple pour la Grenette avec la restitution de la réflexion menée autour du travail sur la nouvelle maquette du site).

**Déroulement de l'action :**

I/ Organisation d'une formation sur un WE. Samedi consacré à l'explication, la manipulation et les tests du matériel + un focus sur l'écriture journalistique de la vidéo. Reportage le samedi soir (concert) ou le dimanche matin (marché). Débrief et montage le dimanche pour une diffusion le soir même.

Délivrance d'un diplôme et d'une carte de web-reporter du territoire permettant aux participants de disposer du matériel pour réaliser leurs propres sujets.

Les membres formés en N 0 devenant les formateurs de N+1 afin d'engager une dynamique territoriale sur la durée.

Diffusion des contenus réalisés à intervalles réguliers via des partenariats avec les collèges et les lycées du territoire, les cinémas, le réseau des foyers ruraux, les associations citoyennes et l'inscription à des concours régionaux, nationaux et internationaux,

*étape I* : mobilisation du public cible via l'organisation de stages d'initiation et de formation à la vidéo, communication autour du dispositif,

*étape II* : lancement de la fabrication des programmes et des contenus, suivi des équipes formées, alimentation de la dynamique lors de RV hebdomadaires

*étape III* : organisation des soirées collectives publiques de diffusion, mise en place de plateforme Web (réseaux sociaux), réalisation de la charte graphique (diffusion de DvDs), échanges avec la fédération des vidéos de pays et de quartiers.

Période expérimentale d'un an (mars 2011 à mars 2012) pour tester, valider et amender le modèle sur le territoire afin de l'inscrire dans la durée, établir des critères d'évaluation reposant sur le nombre de participants, de productions et de diffusions publiques, prévoir une réutilisation locale du matériel de tournage/montage si le projet tel que pensé actuellement ne fonctionne pas.

II/ Participation aux réunions d'animation organisée le jeudi sur la Grenette pour présenter l'activité et s'insérer au plus près du processus de réflexion. Formation des vidéastes volontaires. Diffusion d'un pré-montage des échanges mi-mars dans le quartier pour informer l'ensemble des habitants. Réalisation en parallèle d'interviews type micro-trottoir à intervalles réguliers pour prendre le pouls du quartier sur ce sujet. Montage et diffusion du film final de 25 minutes retraçant 4 mois d'échange (février à mai 2011) lors de la présentation des scénarios retenus pour l'aménagement du site mi-juin.

#### **BUDGET- Coût prévisionnel du projet hypothèse médiane :**

<b>Charges spécifiques au projet</b>		<b>Produits spécifiques au projet</b>	
Personnel salarié, 1/2 ETP annuel brut	15 000 euros	CdC Oléron	2 000 euros
		CdC Marennes	2 000 euros
Administration et gestion (téléphone, Internet, assurance)	700 euros.....	CAF	8 500 euros
		CMAF	2 500
Fourniture et matériels	1500 euros	Partenariats privés	2 200 euros.....
		Vente de DvD	1 000
		(200 exemplaires à 5 euros l'unité)	
Autres : déplacements (2000 kms * 0,50 cents)	1 000 euros.....	<b>Sous-total</b>	18 200 euros
<b>Sous-total</b>	18 200 euros		
<b>Charges communes supplétives</b>		<b>Contreparties des charges supplétives</b>	
Mise à disposition de personnel Roule ma frite 17 (30 heures à 30 euros l'unité)	900 euros	Engagement Roule ma Frite 17	900 euros....
		Commune .....	
<b>Sous-total</b>		<b>Sous-total</b>	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>19 100 euros</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>19 100 euros</b>