

Nom et adresse de l'Organisme support :

Roule ma frite 17 / Mo-tv

40 rue des Cotines, Ors

17480 Le Château d'Oléron

Tél : 06 16 39 20 94 Fax :

Courriel :

roulemafrite17@gmail.com

Nom de la personne chargée du dossier : Grégory Gendre

Intitulé du projet - Objet de la demande : Suivi de l'action web-reporters du territoire sur le Pays Marennais Oléron avec l'organisation d'un festival des productions réalisées par le public cible (11 – 20 ans).

Origine du projet : Présenté et validé en commission CAF lors du premier semestre 2011, le projet de Web Reporters du territoire s'est déroulé pendant un an sur le Pays Marennais Oléron. Au total, **plus de 42 jeunes ont été formés dans 5 structures d'accueil** (foyer de St-Denis, Castel à St-Pierre, collège du Château, foyer de Bourcefranc et foyer de St-Just). Un autre groupe de jeune, informel et réuni autour de l'équipement du skate-park de St-Georges, a également été formé à la vidéo participative à travers la pratique de ce sport.

Suite à ce travail et la réalisation de différents contenus¹, il a été décidé de **présenter ces reportages avant les films diffusés dans les deux cinémas locaux** (l'El Dorado à St-Pierre et l'Estran à Marennais). Réalisée d'abord à titre expérimental durant les second et troisième trimestres 2012, cette activité est amenée à être généralisée sur la durée afin de créer une véritable dynamique. Techniquement parlant, les contenus seront formatés au format DCP pour pouvoir être diffusés à toutes les séances et dans toutes les salles.

D'une durée moyenne de 7 minutes, ces bandes de contenus permettront ainsi de remettre à l'honneur les fameuses « *actualités* » qui ont disparu des salles dans les années 1980 avec l'avènement de la télévision et la grande messe cathodique du 20h. Nous reprenons le schéma classique : « *une série de courts métrages d'information et de documentation relatant les faits et événements récents dans les domaines les plus divers*² dans de courts intervalles réguliers (hebdomadaires ou bihebdomadaires), et projetées en salle avant le film » selon la définition qu'en donne Wikipédia³

Un partenariat a ainsi été validé avec l'association *Le Local* gestionnaire des cinémas de l'El Dorado (St-Pierre) et de l'Estran (Marennais) pour permettre aux jeunes web-reporters de confronter leurs contenus aux différents publics (résidents à l'année, touristes, actifs, scolaires, etc.) se rendant dans les cinémas. En complément de cette diffusion, l'idée d'une **rencontre régulière (toutes les 6 semaines) germe actuellement pour proposer l'organisation de « comités de rédactions citoyens »** mêlant web-reporters et usagers du cinéma pour co-définir la ligne éditoriale des semaines à venir.

De manière complémentaire, ces contenus seront également édités sous forme de **DvDs d'actualités locales pour être diffusés via les CCAS de l'île auprès des personnes âgées isolées**. Cette action est née d'une rencontre avec la responsable du CLIC Oléron⁴ pour valoriser au mieux la dimension intergénérationnelle de cette action. Et sur le même principe que pour le cinéma, la mise en œuvre de comité de rédaction citoyens est également un objectif à moyen terme. Les animateurs des Ehpad de l'île (Grand-Village et le Château notamment) ayant manifesté leur intérêt pour cette action.

¹ Le bilan détaillé des activités par publics et structures est disponible en annexe

² Un focus spécifique sera fait à ce sujet sur les métiers de la mer et les problématiques de la pêche suite aux demandes des jeunes eux-mêmes et aux attentes des publics sondés par nos soins sur la question

³ Le détail complet de la fiche est disponible sur

http://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Actualit%C3%A9s_%28presse_film%C3%A9e%29

⁴ La note de synthèse présentant les enjeux de ce projet baptisé le « *Colporteur imagé* » est disponible en annexe

Le dernier étage de ce dispositif repose sur **l'organisation d'un festival des productions réalisées par les jeunes publics**. Il s'agira ainsi sur 3 jours fin septembre de présenter l'ensemble des œuvres produites par les web-reporters du Pays Marennes Oléron dans la salle de spectacle du Foyer rural de St-Denis, l'El Dorado et la citadelle du Château. Seront également invités à concourir les groupes et acteurs locaux qui sur l'ensemble du territoire national travaillent dans une optique similaire avec les jeunes publics (11 – 20 ans). Nous nous appuyons sur la fédération nationale des vidéos de pays et de quartiers pour relayer l'appel à candidature. Enfin, une soirée spéciale sera organisée à l'Estran post-festival pour y diffuser l'ensemble des œuvres lauréates par catégories (fiction, reportage, film d'animations et clips).

Afin de compléter au mieux les actions menées sur le territoire à l'attention des jeunes publics, cette manifestation sera également l'occasion de fêter l'ouverture du BIJ sur la commune de St-Pierre en faisant de ce local le centre névralgique du festival.

Publics concernés :

I/ Nous travaillons toujours spécifiquement avec les 12-20 ans dans le cadre du hors-temps scolaire et de plus en plus en amont avec leurs animateurs/trices pour faire de ces actions des projets structurant dans la durée permettant de capter les publics cibles.

II/ Les personnes âgées isolées et les personnels des CCAS via le Colporteur Imagé ainsi que le grand public à travers les diffusions d'actualités locales dans les cinémas.

III/ L'ensemble des habitants du quartier Grenette et plus particulièrement le groupe engagé dans la réflexion sur le chantier en cours de rénovation urbaine en lien avec le paysagiste du CAUE sont toujours concernés et moteurs dans nos travaux suite aux restitutions des films organisés à l'El Dorado et à la médiathèque de St-Pierre.

IV/ Les parents, familles et amis des Web-reporters via le festival ainsi que le grand public à qui cette manifestation est également destinée mais aussi les professionnels engagés dans les contrats éducatifs locaux pour expliquer pourquoi et comment ce travail permet d'accroître l'autonomie des jeunes.

Partenaires :

Ils restent identiques (structures d'accueil des 12-20 ans sur le territoire : centres d'animation, collèges, lycées, clubs de loisirs et de sports, municipalités concernées et structures d'intercommunalités) et sont rejoints par le CLIC, le CIAS, le Local et la DRAC via les programmes Clap Poitou-Charentes et Ciné Passion 17.

Objectifs poursuivis :

Idem : aboutir à la création et la diffusion de contenus de qualité (logique éditoriale, stabilité des images, cohérences des interviews, etc.) auprès de publics extérieurs via cette réappropriation du territoire et du cadre de vie en s'appuyant en outre sur les jeunes formés en N 0 pour l'accompagnement des web-reporters de N+1. Mêler au maximum les publics en amont dans le choix des sujets pour répondre aux mieux aux attentes collectives lors des diffusions (cinéma + colporteur).

Déroulement de l'action :

I/ Continuité de l'organisation des formations de web-reporters sur 5 ½ journées (explication du dispositif, manipulation du matériel, focus sur l'écriture journalistique de la vidéo). Délivrance d'un diplôme et d'une carte de web-reporter du territoire permettant aux participants de disposer du matériel pour réaliser leurs propres sujets.

II/ Diffusion des contenus lors de restitutions publiques, via les cinémas, sous forme de DVDs et en ligne (site Mo-tv.fr, sites des partenaires + réseaux sociaux).

III/ Organisation du festival via la mise en place d'un comité de pilotage comprenant la CdC Oléron (service jeunesse), la CAF, l'animateur départemental, les services culturels de St-Pierre et le Château, le Local et Mo-Tv.

IV/ Participation au comité technique réuni autour de la Grenette et suivi mensuel des réunions du jeudi.

V/ Mise en place de la diffusion du Colporteur Imagé avec les CIAS et le CLIC à travers un comité technique.